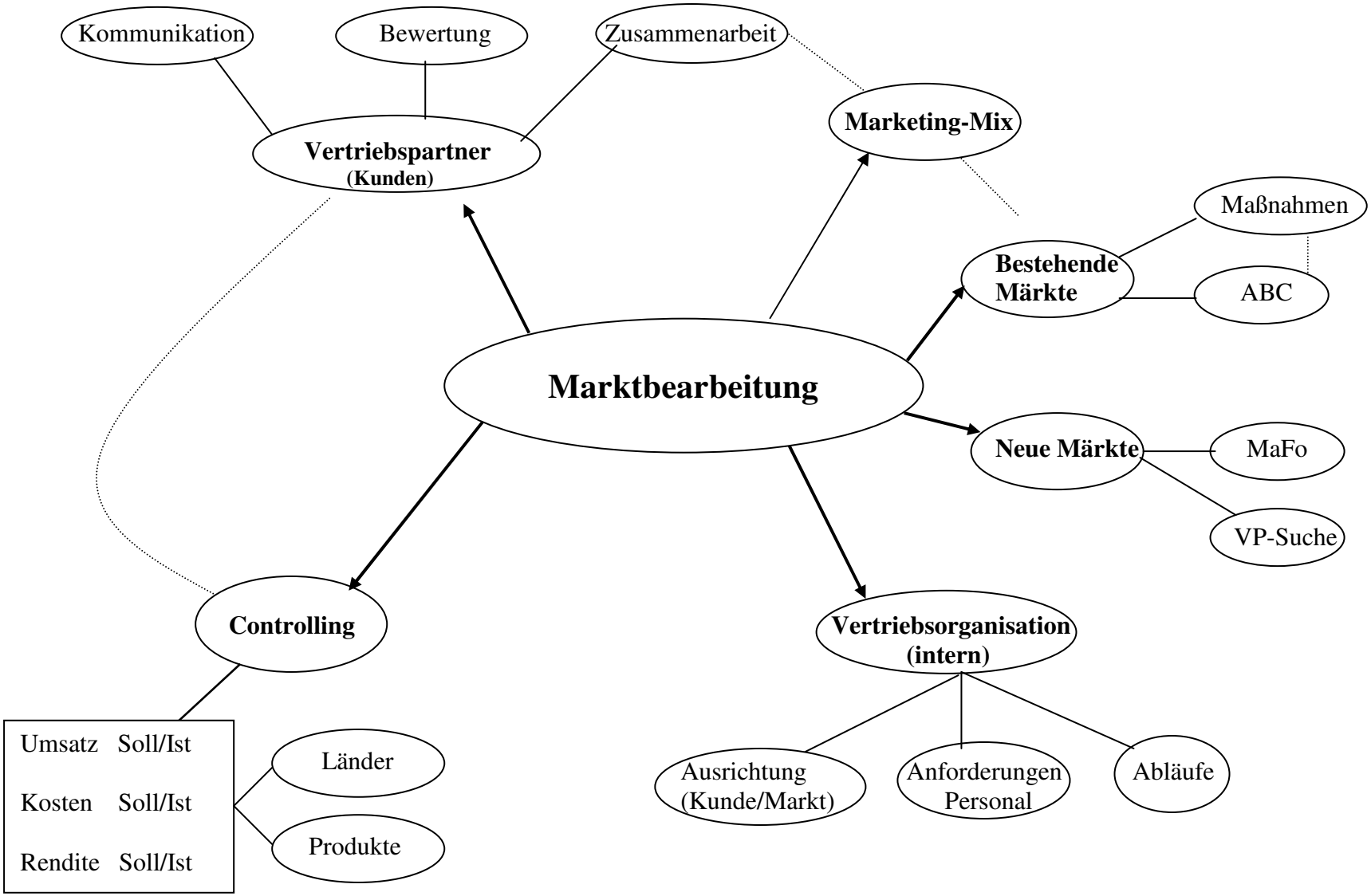
Kommunikation
Bewertung
Zusammenarbeit
Vertriebspartner
(Kunden)
Marketing-Mix
Maßnahmen
Bestehende Märkte
ABC
Marktbearbeitung
Neue Märkte
MaFo
VP-Suche
Controlling
Vertriebsorganisation (intern)
Umsatz Soll/Ist
Kosten Soll/Ist
Rendite Soll/Ist
Länder
Produkte
Ausrichtung (Kunde/Markt)
Anforderungen Personal
Abläufe